

家長 八達通

親子

資訊

育兒

升學

活動

《論語》體感遊戲  
搜羅中文課本

# 「再遇孔子」動漫遊 穿梭古今習儒學

中國文化深受儒家思想影響，但要令子女認識孝、仁、義、禮等概念，不一定只從經典講起，日常用語、動漫，甚至韓國文化，同樣與孔子有密切關係。Elsie早前參觀香港教育博物館舉行的「再遇孔子——我和孔老師有個動漫遊約會」展覽，發現孔子及儒家思想在流行文化及日常生活隨處可見，展覽更以此作為切入點，配合動漫、多媒體展品及文物，讓年輕人穿越二千五百年，重新認識孔子這位「萬世師表」。

「再遇孔子——我和孔老師有個動漫遊約會」由香港教育學院主辦，香港教育博物館籌劃。雖然以儒家代表人物孔子為主題，但Elsie參觀時發現展品多元化，不限於歷史文物，所以特地向教育博物館館長呂詩敏(Patricia)了解。她表示，很多人聽到孔子會想起四書五經等經典，感覺遙遠，而且沉悶。「我相信題材不一定要遷就觀眾，古老思想不代表過時，但表達手法可以年輕化，找到切入點令他們產生共鳴。」

## 內地借出文物

展覽亦同孔子故鄉，山東省文物局及曲阜市文物局合作，借來部分文物。Patricia指，很多人一直嘗試用活潑手法介紹孔子，漫畫家蔡志忠就是其中一位，所以展覽亦與中國美術學院國家大學科技(創意)園與蔡志忠文化館合作，「蔡老師更親自為展覽畫了一幅孔子漫畫作展出。」

整個展覽分為三部分，「立足現代——我們生活中的孔子」讓觀眾先了解生活中的孔子，「穿越2500年——再遇孔子」則可認識孔子生活的年代，最後「穿越古今——儒家文化傳承在香港」，回到近代香港。展品包括大量動畫、漫畫、圖書，傳統歷史文物反而佔少數，非常新鮮。

Patricia說，展覽名為「再遇孔子」源於我們的日常生活都深受儒家思想影響，只是大家較少留意。好像展覽以

中文字「仁」、「禮」、「孝」引入，指出這些看似古老的概念其實並不陌生，「平日說別人無禮、失禮，『禮』就是來自儒家，成語如『見仁見智』則出自《論語》。」

## 展出流行漫畫

要進一步拉近年輕人與孔子的距離，漫畫絕對是跨年代的好工具。第一個展區展出流行文化及生活中的孔子，除了電影及流行音樂，亦包括不同年代的漫畫書，好像一九五二年出版的《孔子》圖冊是當年的兒童讀物，而旁邊的《老夫子笑學成語》及一系列蔡志忠漫畫，就是現代小朋友的圖書，「同樣介紹儒家思想，只是人物穿古裝或時裝而已。」

中學生同樣會找到共鳴，因為展覽特地找來民國至今的中文科課程及課本，又整理了不同年代中文課程，發現儒家經典從未缺席。「大家以為科舉才要讀四書五經，其實現時新高中的十二篇文言文範文，有五篇屬儒家經典。」

她說，當中一篇《師說》，在五十年代屬初中課程，民國年代更是高小學生便要讀，「年紀小一樣可以讀得懂儒家經典，只是現在香港學生要接觸更多科目如英文、電腦、常識等，才遲了接觸。」

## 了解思想源頭

第二部分「穿越2500年——再遇孔子」，就回到古代，了解孔子思想的源頭。Patricia說，春秋戰國社會禮樂崩壞，「很多人都在中史書上讀過，卻未必知道背後意義。孔子身處混亂社會，便思考如何改變社會，使之變得理想。」孔子將世界大同的理想寫成《禮運大同篇》，可見於展品中一篇由孫中山



香港教育博物館館長呂詩敏期望，「再遇孔子」展覽能以輕鬆手法介紹儒家思想。

所寫的書法《禮運大同篇》。

除了中國，東南亞亦非常尊崇儒家。Patricia表示，鑑於「韓流」強勁，年輕人對與韓國相關的展品最為興奮，當中兩張現代韓國紙幣，上面的人像分別是儒家學者李珣及李滉。「當我說人像是大儒，年輕人都非常驚訝。其實韓國一直很推崇儒家，像成均館大學宿舍就以仁、義、禮、智、孝命名；韓國人改名亦會使用這些字，如藝人孔孝真、全智賢。」

## 翻閱《明心寶鑑》

另一件能吸引韓國迷的展品，就是可供翻閱的《明心寶鑑》，它收錄了

中國經典《禮記》、《論語》、《孟子》等的精華，是韓國很受歡迎的品德修養啟蒙書。聽Patricia講，電視劇《來自星星的你》的主角都敏俊是古代人，所以劇中書架亦有一本。

Elsie又留意到，展覽提供不少可觸摸的展品，包括平板電腦和漫畫書，以及三個專門為展覽而開發的體感電子遊戲，分別以成語、《論語》及孔門弟子故事為主題。「小朋友一邊玩遊戲時，其實也在接觸仁、義、禮、智、孝，便不知不覺學習和記住。」除此之外，各展區亦提供工作紙，以連線或填充等活動，加深參觀印象，家長參觀時不妨帶走一份。

「再遇孔子——我和孔老師有個動漫遊約會」正在位於香港教育學院的香港教育博物館舉行，至明年六月三十日，免費入場。另外，Elsie知道，展覽有為中、小、幼程度而設的教育活動，包括手工及導賞，如家長有興趣，可相約其他家庭或朋友，組成八至十人以上小組向館方報名，展覽及聯絡資料可瀏覽www.museum.ied.edu.hk。

Elsie 陳

若有任何家長關心的話，歡迎報料。傳真：2798 2688。



韓國亦推崇孔子學說，紙幣上印有儒家學者人像。



展品包括不同時代漫畫及互動遊戲，鼓勵參觀人士寓學習於遊戲。

